



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Teorias da Comunicação	
<b>Vigência:</b> a partir de 2018/2	<b>Período letivo:</b> 2º módulo
<b>Carga horária total:</b> 60h	<b>Código:</b>
<b>Ementa:</b> Estudo da comunicação humana. História da comunicação. Introdução sobre comunicação e linguagem. Reflexão sobre formas e tecnologias de comunicação. Introdução sobre comunicação e educação. Desenvolvimento de comunicação, ensino e aprendizagem. Caracterização de mídia e comunicação: imprensa, rádio, cinema, televisão e internet.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – Comunicação e Interação Social

- 1.1 Comunicação Interpessoal
- 1.2 Comunicação Institucional
- 1.3 Comunicação de massa
- 1.4 Elementos condicionantes da comunicação
- 1.5 Conceitos de comunicação

### UNIDADE II - Comunicação e linguagens

- 2.1 A semiótica e os signos
- 2.2 Signos, linguagens e códigos
- 2.3 Códigos analógicos e códigos digitais
- 2.4 Linguagens e mídias
- 2.5 O fluxo semiótico da comunicação

### UNIDADE III – Comunicação, Mídias e História

- 3.1 A comunicação antes da escrita
- 3.2 A comunicação e a linguagem escrita
- 3.3 A comunicação e a escrita impressa
- 3.4 A comunicação audiovisual
- 3.5 A era da informação

### UNIDADE IV – Comunicação, Mídias e Sociedade

- 4.1 Mídia e equilíbrio social
- 4.2 Mídia e indústria cultural
- 4.3 Mídia e construção simbólica das relações sociais
- 4.4 Mídia e redes sociais

### UNIDADE V – Comunicação, Mídias e Educação

- 5.1 A educação na mídia
- 5.2 Educação, mídia e escola
- 5.3 Mídia, ensino e aprendizagem na escola
- 5.4 Escola: espaços e linguagens do aprender

## Bibliografia básica



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

ASSMAN, Hugo (Org.) **Redes digitais e metamorfose do aprender**. Petrópolis: Vozes, 2005.

BETTEGA, Maria Helena. **Educação continuada na era digital**. São Paulo: Cortez, 2004.

BORDENAVE, Juan E. Diaz. **O que é comunicação**. 16. ed. São Paulo: Brasiliense, 1993.

### **Bibliografia complementar**

BRAGA, José Luiz; CALAZANS, Regina. **Comunicação e educação**: questões delicadas na interface. São Paulo: Hacker, 2001.

CASTELLS, Manuel. **A era da informação**: economia, sociedade e cultura. Vol. 1 - A sociedade em Rede. 2. ed. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

PIGNATARI, Décio. **Informação linguagem comunicação**. 2. ed. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2003.

COELHO NETO, J. Teixeira. **Semiótica, informação e comunicação**: diagrama da teoria do signo. São Paulo: Perspectiva, 2010.

DIMBLEBY, Richard; BURTON, Graeme. **Mais do que palavras**: uma introdução a teoria da comunicação. São Paulo: Summus, 1990.