



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Comunicação Empresarial	
Vigência: a partir de 2020/1	Período letivo: 1º semestre
Carga horária total: 60h	Código: [ver sistema acadêmico]
Ementa: Reflexão sobre a comunicação como instrumento da Administração. Desenvolvimento da competência linguística a partir de atividades de reflexão sobre a língua oral e escrita e suas variantes. Estudo das definições e cenários da comunicação empresarial. Estudo de elementos relevantes da compreensão e produção textual, com base em aspectos gramaticais.	

Conteúdos

UNIDADE I – A comunicação como instrumento da Administração

- 1.1 As pessoas, a comunicação e as organizações.
- 1.2 A comunicação humana: linguagem oral e escrita.
- 1.3 Variedades linguísticas.

UNIDADE II – Comunicação empresarial: definições e cenários

- 2.1 Os processos de comunicação e os processos de conflito.
- 2.2 Processo de comunicação.
- 2.3 Meios de comunicação.
- 2.4 Comunicação e ética.

UNIDADE III – Compreensão e produção textual

- 3.1 Coesão e coerência na prática de produção textual.
- 3.2 Argumentatividade.
- 3.3 Técnicas de apresentação oral.
- 3.4 Aspectos gramaticais de maior dificuldade evidenciados nas produções textuais.
- 3.5 Leitura e estratégias de compreensão textual.

Bibliografia básica

- FRANÇA, Ana Shirley *et al.* (Org.). **Comunicação empresarial**. São Paulo: Atlas, 2014.
- MEDEIROS, João Bosco. **Redação Empresarial**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- MEDEIROS, João Bosco; TOMASI, Carolina. **Comunicação Empresarial**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

Bibliografia complementar

- BRAGA, Maria Alice da Silva. **Redação empresarial**. Curitiba/SC: InterSaberes, 2013.
- LUIZARI, Kátia. **Comunicação empresarial eficaz: como falar e escrever bem**. 2.ed. Curitiba/SC: InterSaberes, 2014.
- PIMENTA, Maria Alzira. **Comunicação Empresarial**. 8. ed. Campinas: Alínea, 2015.

SILVA, Saulo César Paulino. **Redigindo textos empresariais na era digital.** Curitiba/SC: InterSaberes, 2012.

VALLE, Maria Lúcia Elias. **Não erre mais:** língua portuguesa nas empresas. Curitiba/SC: InterSaberes, 2013.