



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Filosofia e Ética	
Vigência: a partir de 2020/1	Período letivo: 3º semestre
Carga horária total: 60h	Código: LJ_TPG.0013
Ementa: Estudo dos principais problemas que acompanham a filosofia, do passado ao presente, e seu olhar sobre as modernas organizações. Busca de compreensão das interfaces entre filosofia, ética e administração. Discussão dos múltiplos usos da ética: na profissão, nas organizações e na sociedade.	

Conteúdos

UNIDADE I – A filosofia, seu passado e seu presente

- 1.1 Conceitos básicos da filosofia ocidental
- 1.2 O ato de filosofar e a compreensão crítica
- 1.3 Os problemas filosóficos
- 1.4 As modernas organizações sob o ponto de vista da filosofia

UNIDADE II – Os múltiplos usos da ética

- 2.1 Paradigmas da ética na contemporaneidade
- 2.2 Ética na vida das organizações: princípios e práticas
- 2.3 Empresas, mercado, empreendedorismo e controle social
- 2.4 Ética e deontologia profissional: os códigos de ética
- 2.5 Dilemas éticos do profissional de administração
- 2.6 Empresas etnicamente comprometidas: responsabilidade social e cidadania

Bibliografia básica

ALENCASTRO, Mario Sérgio Cunha. **Ética empresarial na prática**. Liderança, gestão e responsabilidade corporativa. Curitiba: Intersaberes, 2013.
ALONSO, A. H. **Ética das profissões**. São Paulo: Loyola, 2006.
NAGEL, Thomas. **Uma breve introdução à filosofia**. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

Bibliografia complementar

BAUMAN, Zygmunt. **Ética pós-moderna**. Traduzido por João Rezende Costa. São Paulo: Paulus, 1997.
GAARDER, Jostein. **O mundo de Sofia**: Romance da história da filosofia. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.
HANH, Byung-Chul. **Sociedade do cansaço**. Traduzido por Enio Paulo Giachini. Petrópolis, RJ: Vozes, 2015.
LIPOVETSKY, Gilles. **A felicidade paradoxal**. Ensaio sobre a sociedade de hiperconsumo. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.
SANDEL, Michael J. **O que o dinheiro não compra**: os limites morais do mercado. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012.